

## **PLA GENERAL ANUAL DE DIRECCIÓ - Curs 2021-2022**

### **I – LÍNEA ESTRATÈGICA: CONSOLIDAR LA FEDE**

#### **OBJECTIU:**

#### **1.- Enfortir el nostre sentit de pertinença a la FEDE.**

#### **ACCIONS:**

##### **1.1 - Fer difusió:**

- Presentar el **PEI** (Projecte Educatiu Institucional) al claustre de professors.
- Fer més visible el **Perfil de l'Alumne FEDE**.
- Donar **projecció externa** al Projecte LookInside.

##### **2.1 - Formació:**

- Formació cristiana i del Carisma: amb Félix i Isabel.
- Sistematització de la formació d'Innovació amb Javier Bahón.
- Formació per a dues persones del Claustre sobre "Aprentatge Cooperatiu".
- Formació en LookInside per a un grup de professors de nova incorporació.

##### **3.1 - Dissenyar un pla de sostenibilitat:**

- Estudi per veure les estratègies de viabilitat del col·legi (Tr@ms)
- Sensibilització continua amb activitats de l'Escola Verda.
- Dissenyar un projecte d'escola tenint en compte els ODS.

### **II – LÍNEA ESTRATÈGICA: INNOVACIÓ EDUCATIVA - INTERIORITAT**

#### **OBJECTIUS:**

#### **1.- Seguir apostant per un treball d'aula basat en un currículum vertical en el que es fomenti un aprenentatge competencial (competències europees).**

#### **ACCIONS:**

- Apostar per un increment de l'ús de les **TIC**.
- Seguir amb el **Projecte de Plurilingüisme** de l'escola, fomentant activitats en les diferents llengües.
- Sistematitzar l'ús de **metodologies innovadores**, basades en l'aprendre a aprendre, donant més espai i protagonisme als alumnes per a que gestionin el seu propi aprenentatge i contribueixin a una millora de la societat tenint en compte els ODS – Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Consolidar la **Cultura del Pensament** i fer-la visible.
- Sistematitzar el **treball cooperatiu** a l'aula.
- Definir **nous espais i entorns d'aprenentatge**.

## **2.- Fer ús de l'avaluació com a eina important de l'aprenentatge.**

### ACCIONS:

- Utilitzar tècniques d'avaluació d'acompliment-competencial i d'observació.
- Apostar per **l'auto, la co i la heteroavaluació** com a eines de millora, tant per part de l'alumnat com per part del professorat.

## **3.- Continuar amb el projecte d'Educació Emocional.**

### ACCIONS:

- Ampliar materials i recursos per al treball de LookInside de tots: alumnes, docents i famílies.
- Comunicació trimestral a les famílies del projecte LookInside

## **IV – LÍNEA ESTRATÈGICA: PASTORAL**

### **OBJECTIU:**

#### **1.- Dinamitzar l'acció educativa des dels valors de l'Evangelí.**

### ACCIONS:

- Donar a conèixer el Pla de Pastoral a tot el Claustre (trimestralment).
- Acompanyar els professors de Religió de Primària i ESO seguint la poda de continguts realitzada per l'equip de Pastoral de la FEDE.
- Trobades amb els professors de tots els col·legis de la FEDE d'Educació Infantil per fer la poda de continguts.

## **V – LÍNEA ESTRATÈGICA: COMUNICACIÓ - MARKETING**

### **OBJECTIUS:**

#### **1.- Potenciar i millorar la nostra pàgina web.**

### ACCIONS:

- Donar a conèixer a la comunitat educativa i a l'entorn la nostra pàgina web.

#### **2.- Dissenyar i posar en marxa una nova campanya per la preinscripció i matrícula.**

### ACCIONS:

- Posar-la en marxa seguint les indicacions de Tr@ms.